中心文化营造构建方案

一.指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，深入贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，认真贯彻习近平总书记关于单位党建重要论述和对甘肃重要讲话重要指示批示精神，按照省委决策部署和省委直属机关工委工作要求，坚持以党的政治建设为统领，不断强化党员干部理论武装，夯实基层基础，扎实做好党组织建设，着力建设让党中央放心、让人民群众满意的模范单位，不断提高党建工作质量，以高质量党建引领急救事业高质量发展。

二、建设目的

1.通知公告机：用于及时发布中心通知公告，相关会议、活动信息的图片或文字内容。滚动播放相关主题学习内容。

2.党建文化：中心党的建设工作的重要部分，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，教育引导全体党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，自觉增强“四个意识”，坚定“四个自信”做到“两个维护”。党建文化墙设置，是学习宣传贯彻党的思想政治理论的基础，持续提升党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力，深刻感悟党的奋斗历程。

3.廉政文化：中心全面从严治党和反腐倡廉工作的重要内容，也是开展廉洁警示教育的重要途径。廉政文化墙设置，是进一步严明党的政治纪律和政治规矩，加强对党忠诚教育，心怀时时思廉、处处践廉，推动政治监督具体化、精准化、常态化。不断促进党风、学风、作风大转变，营造风清气正的工作学习环境。

4.荣誉风采：展现中心在两优一先、创先争优、抢险救援、专业技能等方面表现突出，并被上级部门授予的奖牌（杯）进行展示。

5.服务宗旨：展现中心院前急救工作的专业化、规范化、标准化服务宗旨，为居民提供方便、高效、快捷、安全的院前医疗急救服务，让群众满意、让人民安心。

6.120调度室文化:着力打造中心“120”调度室文化品牌，积极营造科室比学赶超的浓厚氛围，进一步提升调度员工作的积极性、专业性，用行动践行“精准调度、守护生命”的诺言。

三、构建规划

一楼大厅摆放广告机（用于通知、公告及相关内容宣传）；产品参数规格：55寸，机身材质：钢化玻璃+铝合金边框，画框材质：钢化玻璃，显示参数：竖屏展示，存储内存4G，液晶屏9:16LED背光，分辨率：1920\*1080，亮度300CD/㎡,功率95W-145W,电压110-240W，插口USB/SD/卡槽，CPU：INTELI5,净重45KG-84KG左右，对比度：1200:1。

二楼会议室东墙设置院前专业服务承诺、西墙设置荣誉风采（近年来中心获得的荣誉风采）；

三楼会议室主席台设党徽、八个大字（不忘初心、牢记使命）东墙设置党建文化（习近平新时代中国特色社会主义暨二十大精神）、西墙设置廉政文化（清正廉洁内容）；

五楼设置120调度文化（信息调度科科室文化、120调度室服务满意度上墙）。

整个文化墙设计面积为350平米。

四、文字色调设计

党建文化紧扣习近平新时代中古特色社会主义四思想和二十大内容为主，业务内容背景以蓝色调为主。